



Regulamin

polskich eliminacji do Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska”

Edycja 2011/2012

Spis treści

A. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU EUROPEJSKIE NAGRODY „BIZNES DLA ŚRODOWISKA” ORAZ KRAJOWYCH ELIMINACJI DO TEGO KONKURSU	2
B. ORGANY KRAJOWYCH ELIMINACJI DO EUROPEJSKICH NAGRÓD „BIZNES DLA ŚRODOWISKA”	2
C. ZASADY UDZIAŁU W KRAJOWYCH ELIMINACJACH DO EUROPEJSKICH NAGRÓD „BIZNES DLA ŚRODOWISKA”	3
D. KATEGORIE KONKURSOWE.....	4
E. KRYTERIA KONKURSOWE.....	6
F. PRZEBIEG POSZCZEGÓLNYCH ETAPÓW KRAJOWYCH ELIMINACJI DO EUROPEJSKICH NAGRÓD „BIZNES DLA ŚRODOWISKA”	8
G. OBOWIĄZUJĄCE TERMINY	9
H. OPŁATY REJETRACYJNE.....	9

Przygotował
Polski Sekretariat Europejskiej Nagrody „Biznes dla Środowiska”
Fundacja Partnerstwo dla Środowiska
ul. Św. Krzyża 5/7, 31-028 Kraków
T: 012 430 24 43
F: 012 430 24 65
E-mail: katarzyna.triantafelo@fpds.pl
www.euro-eko-nagrody.pl

Kraków, 29.08.2011

A. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU EUROPEJSKIE NAGRODY „BIZNES DLA ŚRODOWISKA” ORAZ KRAJOWYCH ELIMINACJI DO TEGO KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu Europejskie Nagrody „Biznes dla Środowiska” (European Business Awards for the Environment; <http://ec.europa.eu/environment/awards>) jest Dyrektoriat Generalny ds. Środowiska Komisji Europejskiej.
2. Europejskie Nagrody „Biznes dla Środowiska” powstały by wyróżnić i promować, jako przykład dla innych, firmy o wybitnym wkładzie w rozwój zrównoważony.
3. Celem Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska” jest zwrócenie uwagi na politykę, działania, procesy oraz produkty ze wszystkich sektorów biznesu w Unii Europejskiej, które pomagają osiągnąć: „rozwój gospodarczy i społeczny bez szkody dla środowiska i zasobów naturalnych, od jakości których zależy dalszy rozwój i działalność człowieka”.
4. Europejskie Nagrody „Biznes dla Środowiska” są poprzedzone krajowymi eliminacjami organizowanymi przez kraje członkowskie i kandydujące. Udział w Europejskich Nagrodach „Biznes dla Środowiska” jest możliwy wyłącznie poprzez udział w krajowych eliminacjach do Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska”.
5. Krajowe eliminacje organizowane są przez krajowych koordynatorów. W przypadku Polski rolę krajowego koordynatora konkursu pełni Fundacja Partnerstwo dla Środowiska.
6. W eliminacjach do Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska” mogą ubiegać się polskie przedsiębiorstwa. Udział w Konkursie jest płatny (pkt. H niniejszego regulaminu).

Dodatkowych informacji nt. udziela:

Katarzyna Triantafelo

Tel.: (12) 430 24 43, Fax: (12) 430 24 65

E-mail: katarzyna.triantafelo@fpds.pl

B. ORGANY KRAJOWYCH ELIMINACJI DO EUROPEJSKICH NAGRÓD „BIZNES DLA ŚRODOWISKA”

1. Koordynator Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska” w Polsce (zwany dalej Koordynatorem): działa z upoważnienia DG Środowisko Komisji Europejskiej w zakresie organizacji i promocji Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska”. Uczestniczy w Komitecie Organizacyjnym Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska”, który doradza Komisji Europejskiej w sprawach dotyczących Nagród.

Koordynatorem Konkursu jest Urszula Joanna Węgrzycka, V-ce Prezes Fundacji Partnerstwo dla Środowiska.

2. Sekretariat polskich eliminacji do Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska” (zwany dalej Sekretariatem): prowadzi całość prac administracyjnych, dokonuje oceny formalnej wniosków. Sekretariat działa z upoważnienia DG Środowisko Komisji Europejskiej. Fundacja Partnerstwo dla Środowiska pełni rolę sekretariatu.
3. Kapituła polskich eliminacji do Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska” (zwana dalej Kapitułą): jest najwyższym Organem polskich eliminacji do Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska” w zakresie decyzji podejmowanych na podstawie niniejszego regulaminu. Decyzje Kapituły są ostateczne i nie podlegają odwołaniu. Kapitułę powołuje Koordynator Konkursu.

C. ZASADY UDZIAŁU W KRAJOWYCH ELIMINACJACH DO EUROPEJSKICH NAGRÓD „BIZNES DLA ŚRODOWISKA”

1. W krajowych eliminacjach mogą wziąć udział polskie przedsiębiorstwa.
2. Warunkiem udziału w krajowych eliminacjach jest dostarczenie do dnia 7 listopada 2011 r. oficjalnego Formularza Zgłoszeniowego (jednej z 4 kategorii konkursowych) w formie elektronicznej na adres katarzyna.triantafelo@fpds.pl oraz dokonanie opłaty rejestracyjnej w oparciu o zamieszczony wykaz obowiązujących opłat rejestracyjnych (pkt. H niniejszego regulaminu).
3. Formularze zgłoszeniowe są dostępne na stronie www.euro-eko-nagrody.pl w zakładce „Ważne dokumenty”. Zgłoszenie musi być wypełnione w języku polskim.
4. Należy odpowiedzieć na wszystkie pytania występujące w formularzu zgłoszeniowym obowiązującym dla danej kategorii. Zgłoszenie powinno mieć maksymalnie 6 stron (część 1: Wstęp – maksymalnie 1-2 strony, część 2: Formularz zgłoszeniowy – maksymalnie 4 strony, czcionka Arial, rozmiar 11).
5. Do wniosku w postaci zeskanowanych załączników należy dołączyć kopie dokumentów (certyfikatów, dyplomów itp.), dokumentujących działania firmy na rzecz ochrony środowiska oraz, jeśli to potrzebne, zdjęcia.
6. Jedna firma może złożyć dowolną liczbę wniosków do udziału w krajowych eliminacjach do Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska”, pod warunkiem, że każde zgłoszenie dotyczy innego projektu i spełnia kryteria danej kategorii konkursowej.
7. Do formularza należy dołączyć potwierdzenie wpłaty dokonanej na wskazane poniżej konto bankowe zatytułowanej „Opłata za udział w krajowych eliminacjach do Europejskich Nagród Biznes dla Środowiska” uiszczonej w oparciu o zamieszczony wykaz obowiązujących opłat rejestracyjnych (pkt. H niniejszego regulaminu).

Fundacja Partnerstwo dla Środowiska, ul. Św. Krzyża 5/7, 31-028 Kraków
Bank DNB Nord Polska SA, 77 1370 1372 0000 1701 49 51 54 01

8. Laureaci krajowych eliminacji do Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska” (którzy zostaną ogłoszeni 9 grudnia 2011 r.) są zobowiązani do przestania angielskiej wersji wniosku w celu przedłożenia go Jury Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska” do dnia 1 stycznia 2012 r.
9. Formularz w języku angielskim (dostępny na stronie www.euro-eko-nagrody.pl, zakładka „Ważne dokumenty”) powinien być dostarczony w wersji wydrukowanej oraz elektronicznej (zapis na płycie CD/DVD lub formularz wysłany pocztą elektroniczną). W przypadku przesyłania formularza drogą pocztową prosimy o umieszczenie na kopercie napisu: Europejskie Nagrody „Biznes dla Środowiska”.
10. Do formularza w postaci załączników należy dołączyć kopie dokumentów (certyfikatów, dyplomów itp.), dokumentujących działania firmy na rzecz ochrony środowiska oraz, jeśli to potrzebne, zdjęcia. Preferuje się, aby załączniki (CD/DVD, ulotki, video, dokumenty pdf itp.) były również w języku angielskim.
11. Należy odpowiedzieć na wszystkie pytania występujące w formularzu zgłoszeniowym w języku angielskim obowiązującym dla danej kategorii. Zgłoszenie powinno mieć maksymalnie 6 stron (część 1: Wstęp – maksymalnie 1-2 strony, część 2: Formularz zgłoszeniowy – maksymalnie 4 strony, czcionka Arial, rozmiar 11).

D. KATEGORIE KONKURSOWE

Zgłoszenia do krajowych eliminacji do Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska”, a tym samym do Konkursu o Europejskie Nagrody „Biznes dla Środowiska” można dokonać w następujących kategoriach:

Kategoria 1: Zarządzanie

Nagroda w tej kategorii przyznawana jest wyjątkowej organizacji w uznaniu dla jej wizji strategicznej i systemu zarządzania, dzięki którym nieustannie poprawia swój wkład w kreowanie rozwoju zrównoważonego. Środowiskowe, ekonomiczne i społeczne aspekty zrównoważenia powinny być ściśle zintegrowane z misją i taktyką działalności organizacji. Organizacja musi też posiadać jasno wyodrębnione cele ograniczenia wpływu jej działalności na środowisko oraz cele i wskaźniki monitorowania i raportowania. Organizacja powinna również uruchomić mechanizmy związane z zagadnieniami szerszej społecznej odpowiedzialności biznesu, takimi jak: zaangażowanie społeczne, prawa pracowników, wpływ sieci dostawców. Podstawą wprowadzenia zasad zarządzania musi być odpowiedzialność udziałowców, poparta regularnym i systematycznym dialogiem w kluczowych momentach procesu. Organizacja musi posiadać certyfikaty systemu zarządzania odpowiadające uznanym standardom (EMAS, ISO 14001). Organizacja musi wykazać, że spełnia każdy z powyższych warunków i jest przykładem godnym naśladowania.

Kategoria 2: Produkt

W tej kategorii nagradzane są nowe produkty albo związane z nim usługi, które w sposób zdecydowany wpływają na rozwój zrównoważony. Wyróżniony produkt lub usługa może być oparta na nowym lub zmodyfikowanym projekcie, albo innowacyjnym zastosowaniu już istniejącego wzoru, tak by promował bardziej zrównoważone sposoby produkcji i konsumpcji. Taki produkt lub usługa powinny wychodzić naprzeciw potrzebom konsumentów i polepszać jakość życia, przy jednoczesnym minimalizowaniu zużycia zasobów naturalnych i materiałów toksycznych, jak i emisji odpadów oraz zanieczyszczeń w trakcie całego życia produktu (tj. podczas ekstrakcji materiału, manufaktury, dystrybucji, okresu użytkowania i utylizacji). Ponadto produkt lub usługa muszą być ekonomicznie opłacalne, a ich produkcja i konsumpcja powinny przyczyniać się do równomiernego postępu społecznego. Projekty zgłoszone powinny reprezentować najbardziej inspirujące przykłady rozwoju produktu lub usługi zrównoważonej.

Preferowane jest nominowanie do nagrody produktów opatrzonych ekoznakami Unii Europejskiej (Europejska Stokrotka) lub ekwiwalentnym znakiem certyfikującym.

Kategoria 3: Proces

W tej kategorii wyróżnia się zaprojektowanie i zastosowanie nowej technologii produkcyjnej, która w sposób zdecydowany przyczynia się do zrównoważonego rozwoju. Pod uwagę brane są zarówno całkowicie nowe procesy i techniki, jak i przełożenie już istniejących. W obu przypadkach, zastosowana technologia powinna mieć pozytywny wpływ na aspekty środowiskowe i co najmniej neutralne (choć preferowane jest pozytywne) oddziaływanie na aspekty ekonomiczne i społeczne rozwoju zrównoważonego. Oczekuje się, iż w skutek zastosowania owej technologii wzrośnie efektywność wykorzystywanych zasobów. Ponadto ma ona przyczynić się do redukcji niekorzystnych dla środowiska działań w trakcie życia produktu poprzez zmniejszenie zużycia materiałów i energii, szkodliwych emisji i odpadów, odstępianie od środków nieodnawialnych na rzecz odnawialnych oraz rezygnację ze stosowania substancji szkodliwych. Projekty nominowane powinny stanowić przykład znaczącego postępu, nowości w kategorii „najlepszej dostępnej technologii lub techniki” w świetle obowiązujących regulacji unijnych.

Kategoria 4: Współpraca Międzynarodowa

W tej kategorii nagroda przyznawana jest dla uhonorowania współpracy międzynarodowej przynajmniej dwóch organizacji wywodzących się z różnych sektorów (prywatnego, publicznego, pozarządowego i akademickiego), przy czym jedna instytucja powinna mieć rodowód unijny, a pozostałe - krajów rozwijających się albo kraju znajdującego się w stanie ekonomicznej przemiany (włącznie z krajami starającymi się o akcesję do UE). Zawiązane partnerstwo musi być przymierzem opartym na zasadzie równości, przejrzystości i wzajemnej korzyści, które w sposób zdecydowany wpływa pozytywnie na trzy elementy rozwoju zrównoważonego: ochronę środowiska, rozwój ekonomiczny i równość społeczną. Plan współpracy oraz jej aspekty finansowe muszą być skrupulatnie przygotowane, by partnerzy byli w stanie osiągnąć wyznaczone cele. Do nich zaliczyć można wiedzę i transfer technologii; ulepszenie dostawy produktów i usług; rozwój społeczeństwa, poprawę warunków pracy. W tej kategorii najistotniejsze jest podkreślenie kluczowej roli, jaką pełni

współpraca międzynarodowa w promowaniu rozwoju zrównoważonego na poziomie globalnym.

E. KRYTERIA KONKURSOWE

Zgłoszenia będą oceniane wg następujących kryteriów:

Kategoria 1: Zarządzanie

Kryteria:

- Zaangażowanie: deklaracje misji i polityki działania przedsiębiorstwa (w tym polityka środowiskowa) zgodne z zasadami rozwoju zrównoważonego.
- Integracja: kwestie środowiskowe i społeczne, obok osiągnięć finansowych, powinny stanowić główny aspekt zarządzania przedsiębiorstwem, z wyraźnym nastawieniem na ciągłą poprawę wyników.
- Udoskonalanie wyników: stała poprawa osiąganych przez przedsiębiorstwo wyników w kwestiach środowiskowych i społecznych, możliwa do zaobserwowania dzięki regularnemu monitorowaniu i raportowaniu.
- Odpowiedzialność: regularny i systematyczny dialog z zainteresowanymi stronami (np. pracownikami, dostawcami, klientami, organizacjami pozarządowymi), z którego wnioski są uwzględniane przez zarząd w podejmowanych przez niego decyzjach.
- Zaangażowanie pracowników: wysoki stopień zaangażowania pracowników we wszystkie aspekty zarządzania środowiskiem, jak również budowanie potencjału pracowników w innych obszarach społecznej odpowiedzialności biznesu.
- Możliwość powielenia pomysłu: możliwość rozpowszechnienia i zastosowania pomysłu jako dobrej praktyki i innowacji wśród innych przedsiębiorstw (np. w ramach współpracy partnerskiej czy dyfuzję informacji podczas konferencji).

Kategoria 2: Produkt

Kryteria :

- Innowacja: istotna innowacja wykorzystana w produkcie lub usłudze, która w porównaniu do istniejących rozwiązań znacznie minimalizuje negatywny wpływ produktu lub usługi na środowisko, przy jednoczesnym zachowaniu ich funkcjonalności.
- Korzyść środowiskowa: klarowna analiza liczbowa, demonstrująca bardziej wydajne wykorzystanie zasobów i zredukowany wpływ na środowisko podczas całego cyklu życia produktu lub usługi (np. Life-Cycle Analysis).
- Korzyść społeczna: produkt lub usługa powinny odpowiadać potrzebom konsumentów oraz przynosić szersze korzyści społeczne (np. zapewnić przyzwoite warunki pracy, chronić zdrowie konsumentów, podnosić jakość życia).

- Korzyść ekonomiczna: dowód, że nowy produkt lub usługa są ekonomicznie wykonalne (np. zestawienie wyników sprzedaży albo wiarygodnych prognoz sprzedaży)
- Zaangażowanie: zaangażowanie kierownictwa wyższego szczebla w rozwój i marketing produktu lub usługi oraz uznanie jego wagi dla ogólnej strategii organizacji.
- Możliwość powielenia pomysłu: innowacyjne aspekty danego produktu lub usługi powinny być dostępne do przysposobienia przez innych, przedsiębiorstwo musi wykazywać gotowość do dzielenia się posiadaną wiedzą.

Kategoria 3: Proces

Kryteria:

- Innowacja: określone elementy innowacyjne technologicznie, które promują produkcję bardziej wydajną ekologicznie (np. poprzez bardziej wydajne wykorzystanie zasobów, redukcję odpadów i emisji).
- Korzyści środowiskowe: klarowna analiza liczbowa korzyści, jakie przyniosło środowisku zastosowanie nowej technologii (np. poprzez zastosowanie wskaźników wydajności ekologicznej).
- Korzyści społeczne: zastosowanie nowej technologii powinno mieć neutralne lub pozytywne oddziaływanie społeczne (np. dotyczące możliwości zatrudnienia, warunków pracy, wpływu na społeczność lokalną).
- Korzyści ekonomiczne: dowód, że zastosowanie nowej technologii jest ekonomicznie wykonalne (np. w odniesieniu do kapitału i kosztów operacyjnych).
- Zaangażowanie: zaangażowanie kierownictwa wyższego szczebla w zastosowanie nowego procesu lub techniki oraz uznanie jego wagi dla całościowego funkcjonowania przedsiębiorstwa.
- Możliwość powielenia pomysłu: innowacyjne aspekty danej technologii powinny być dostępne do przysposobienia przez innych, przedsiębiorstwo musi wykazywać gotowość do dzielenia się posiadaną wiedzą.

Kategoria 4: Współpraca Międzynarodowa

Kryteria:

- Jasno sformułowane cele: podstawą współpracy partnerskiej powinna być deklaracja, w której w jasny sposób określono cele współpracy i przewidywany wkład, jaki będzie miała dla rozwoju zrównoważonego w jego aspektach środowiskowych, ekonomicznych i społecznych.
- Planowanie i zasoby: należy stworzyć dokładny plan działań partnerstwa i alokować dostateczne zasoby (np. personel, finanse), by można było osiągnąć wyznaczone cele.

- Korzyści dla rozwoju zrównoważonego: korzyści wynikające z partnerstwa powinny być wymierne i trwałe oraz zgodne z zasadami rozwoju zrównoważonego (np. mniejsze zużycie surowców, lepsze warunki pracy, podniesienie standardów życia).
- Równe prawa partnerów: korzyści powinny być dzielone równomiernie pomiędzy partnerami, a działalność partnerstwa - uczciwa i przejrzysta.
- Synergia: dzięki partnerstwu korzyści powinny być osiągnane sprawniej i bardziej skutecznie (np. uniknięcie dublowania realizowanych działań, możliwość korzystania z szerokiego zakresu wiedzy fachowej poszczególnych partnerów, budowanie zaufania).
- Możliwość powielenia pomysłu: innowacyjne aspekty partnerstwa powinny być możliwe do zastosowania w innych okolicznościach lub przez inne inicjatywy partnerskie.

F. PRZEBIEG POSZCZEGÓLNYCH ETAPÓW KRAJOWYCH ELIMINACJI DO EUROPEJSKICH NAGRÓD „BIZNES DLA ŚRODOWISKA”

1. Sekretariat przeprowadza weryfikację wniosków pod względem formalnym i przekazuje wnioski spełniające kryteria formalne Członkom Kapituły co najmniej 5 dni przed posiedzeniem Kapituły.
2. Kapituła, w skład której wchodzi przedstawiciele Rządu oraz organizacji biznesowych, m.in. przedstawiciele Ministerstwa Środowiska, Ministerstwa Gospodarki i Rozwoju Regionalnego oraz Prezes PKPP Lewiatan, wyłoni maksimum 12 laureatów krajowych eliminacji do Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska”, maksimum 4 w jednej kategorii. Będą to polscy kandydaci do Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska”. Członkowie Kapituły mogą nie nominować do nagrody żadnego z projektów w danej kategorii. Decyzje Kapituły są ostateczne i nie podlegają odwołaniu. Na ocenę nie ma wpływu wysokość środków finansowych przeznaczonych na realizację poszczególnych projektów.
3. Ogłoszenie laureatów krajowych eliminacji do Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska”, a tym samym polskich kandydatów do Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska” nastąpi 9 grudnia 2011 r.
4. Laureaci krajowych eliminacji do Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska” zobowiązani są do przestania angielskiej wersji wniosku, w celu przedłożenia go Jury Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska”, do dnia 1 stycznia 2011 r.
5. Wnioski w wersji angielskiej zostaną przesłane do Sekretariatu Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska” w Brukseli przez polski Sekretariat – Fundację Partnerstwo dla Środowiska do 20 stycznia 2012 r.

6. Ogłoszenie laureatów Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska” przez Komisję Europejską nastąpi w czerwcu 2012 r. podczas uroczystej ceremonii w Brukseli.

G. OBOWIĄZUJĄCE TERMINY

1. Termin nadsyłania zgłoszeń do krajowych eliminacji do Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska” upływa 7 listopada 2011 r.
2. Ogłoszenie laureatów krajowych eliminacji do Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska”, a tym samym polskich kandydatów do Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska” przez Sekretariat nastąpi 9 grudnia 2011 r.
3. Termin dostarczenia angielskiej wersji wniosków przez laureatów krajowych eliminacji do Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska” upływa 1 stycznia 2012 r.
4. Wnioski w wersji angielskiej zostaną przesłane do Sekretariatu Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska” w Brukseli przez polski Sekretariat – Fundację Partnerstwo dla Środowiska do 20 stycznia 2012 r.
5. Ogłoszenie laureatów Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska” przez Komisję Europejską odbędzie się w czerwcu 2012 r. podczas uroczystej gali organizowanej przez Komisję Europejską w Brukseli.

H. OPŁATY REJETRACYJNE

1. Aby wziąć udział w konkursie należy dokonać opłaty rejestracyjnej, która wynosi:
 - małe i średnie przedsiębiorstwa:
 - do 10 zatrudnionych pracowników – 600 zł + 23% VAT.
 - do 250 zatrudnionych pracowników – 1200 zł + 23% VAT.
 - duże przedsiębiorstwa (zatrudniające powyżej 250 pracowników) – 2000 zł + 23% VAT.
2. Firma biorąca udział w eliminacjach do Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska” w więcej niż jednej kategorii ponosi opłatę rejestracyjną jednorazowo.
3. Laureaci ostatniej edycji Konkursu „Czysty Biznes” organizowanego przez Fundację Partnerstwo dla Środowiska (2010) i konkursu „Lider Polskiej Ekologii” organizowanego przez Ministerstwo Środowiska (2010) mogą wziąć udział w krajowych eliminacjach do Europejskich Nagród „Biznes dla Środowiska” bez ponoszenia opłaty rejestracyjnej.